

Université Libre de Bruxelles  
Institut de gestion de l'environnement et de l'aménagement du territoire  
Faculté des sciences  
Master en sciences et gestion du tourisme

## La Patagonie est-elle un Eldorado touristique pour l'Argentine ?



Mémoire de fin d'études présenté par  
Mélanie Hoyois  
En vue de l'obtention du grade académique de  
Master en Sciences et Gestion du Tourisme

Année Académique 2008 – 2009

Promoteur : Monsieur J.M.Decroly

05/01/2009

Mélanie HOYOIS – Matricule 063706-61  
Master en Sciences et Gestion du Tourisme 2008 – 2009  
ULB - IGEAT

### **Mémoire : La Patagonie est-elle un Eldorado Touristique pour l'Argentine ?**

Le secteur touristique de la Patagonie argentine vit, depuis la crise économique de 2001, de profonds changements de son industrie. Une destination s'est révélée, s'est ouverte au monde. Des signes révélateurs démontrent l'importance que le secteur touristique a acquis pour le pays et la région. Ces éléments ont mené à la problématique de ce mémoire : La Patagonie est-elle un Eldorado Touristique pour l'Argentine ?

Une première analyse confronte les réalités de ce territoire du bout du monde au mythe qui y est lié depuis de nombreuses années. Cette première approche permet de mieux comprendre l'organisation du territoire et de sa société et des répercussions sur son développement touristique.

La deuxième partie de ce mémoire présente les fondements du développement touristique de ce grand pays qu'est l'Argentine et la Patagonie. Enfin, et afin d'obtenir un panorama des plus complets, les différentes composantes de ce secteur seront analysées à différentes échelles.

Finalement et en vue des informations apportées dans ces pages, quelques pistes de réponses concrètes à la problématique seront énoncées par le biais de diverses dimensions : socio-économique, géographique ou encore patrimoniale et environnementale.

Mots clés : Argentine – Patagonie – Tourisme – Eldorado – développement – Terre de Feu

Promoteur responsable : Mr Jean-Michel Decroly

Mélanie HOYOIS – Matricule 063706-61  
Master en Sciences et Gestion du Tourisme 2008 – 2009